



Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu”

Udanin 86 B, 55-340 Udanin, tel. 71 7337888

www.lgd-szlakiemgranitu.pl; poczta@lgd-szlakiemgranitu.pl

Regulamin Konkursu na Produkt Lokalny obszaru partnerstwa „Szlakiem Granitu” w roku 2011

I. Organizator

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu”,
55-340 Udanin 86 B
tel. 71 733 78 88

e-mail: poczta@lgd-szlakiemgranitu.pl
strona internetowa: www.lgd-szlakiemgranitu.pl

II. Cele i założenia Konkursu

Konkurs ma na celu identyfikację oraz promocję oryginalnych produktów regionalnych, niejednokrotnie wytwarzanych tradycyjnymi metodami na terenie działania

Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Szlakiem Granitu”.

Zaprezentowanie szerokiemu gronu odbiorców bogactwa różnorodności lokalnych tradycji wzbudzi większe zainteresowanie wśród potencjalnych konsumentów oraz turystów odwiedzających teren partnerstwa. Prezentacja produktów lokalnych pozwoli także na utożsamianie ich z obszarem partnerstwa, nie będą one anonimowe, a przede wszystkim staną się one wizytówką naszego partnerstwa.

Obszar Partnerstwa „Szlakiem Granitu” dzięki wykorzystaniu własnych zasobów kulturowych i naturalnych jest atrakcyjnym miejscem życia, pracy i wypoczynku mieszkańców i naszych gości

III. Co rozumiemy pod pojęciem produkt lokalny?

Produkt lokalny to wyrób lub usługa, związane z konkretnym obszarem geograficznym (kulturowo, historycznie lub poprzez miejsce wytwarzania), z którym utożsamiają się mieszkańcy regionu. Produkt taki musi charakteryzować się tym, że

wytwarzany jest w sposób nie masowy, przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych.

Produktem lokalnym mogą być produkty spożywcze oraz inne wytwory, takie jak np. rękodzieło artystyczne, imprezy organizowane cyklicznie, usługi agroturystyczne i inne. W ostatnich latach coraz więcej osób postrzega produkty lokalne/regionalne jako atrakcję i uświadamia sobie, że wyjątkowe wyroby związane z kulturą i tradycją poszczególnych regionów Polski, trzeba chronić.

IV. Zasady udziału w Konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty. Skierowany jest do osób indywidualnych, amatorów i profesjonalistów, grup formalnych i nieformalnych (np. koła gospodyń wiejskich, stowarzyszenia, rady sołeckie), podmiotów prowadzących działalność na terenie działania LGD „Szlakiem Granitu” (gminy: Dobromierz, Kostomłoty, Jaworzyna Śląska, Strzegom, Świdnica, Żarów i Udanin).
2. Do konkursu mogą być zgłoszone produkty spełniające warunki podanej w niniejszym Regulaminie definicji produktu lokalnego.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie na adres Organizatora poprawnie wypełnionych **Kart Zgłoszenia Wystawcy** wraz z **Oświadczeniem** do dnia **16 sierpnia 2011 r.**
4. Wzory Kart Zgłoszenia Wystawcy wraz z Oświadczeniem do poszczególnych kategorii są udostępnione do pobrania na stronie internetowej Stowarzyszenia i w siedzibie Organizatora.
5. Do Karty Zgłoszenia Wystawcy można dołączyć:
 - a) kopie certyfikatów, wyróżnień, nagród itp. otrzymanych w innych konkursach,
 - b) materiały promocyjne
 - c) zdjęcia na CD do ewentualnego wykorzystania do publikacji o produkcji lokalnym
 - d) zdjęcia w formie papierowej, max. 3 szt.
6. Produkty będą oceniane w następujących kategoriach:
 - 1) **Produkty spożywcze:** domowe wyroby kulinarne, potrawy tradycyjne, oparte na produktach lokalnych pochodzenia zwierzęcego i roślinnego, domowe wypieki oraz potrawy z runa leśnego;
 - 2) **Przetwory domowe;**
 - 3) **Napoje regionalne:** bezalkoholowe i alkoholowe;
7. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić jeden produkt w każdej kategorii.
8. Wystawcy będą mieć możliwość sprzedaży swoich produktów.

V. Miejsce i czas Konkursu

1. **Konkurs zostanie przeprowadzony w czasie Dożynek 2011 organizowanych na terenie partnerstwa**

VI. Kryteria oceny

1. Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora oceni zaprezentowane produkty kulinarne, w dwóch etapach według następujących kryteriów:
 - 1) pierwsze wrażenie (wygląd, estetyka, prezentacja produktu, opakowanie itp.);
 - 2) opis produktu, usługi (wykorzystanie lokalnych surowców, metoda wytworzenia, związek z regionem, historia itp.);
 - 3) doznania smakowe, zapachowe ;
 - 4) cechy charakterystyczne, które wyróżniają produkt spośród innych (np. wyjątkowa jakość, dobra renoma, atrakcyjność, nazwa związana z regionem oraz inne wynikające ze specyfiki obszaru);
 - 5) spełnienie wymogów określonych regulaminem i tematyką konkursu.
2. Ocena w I etapie odbędzie się na podstawie danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym (kryterium 5).
3. Ocena w II etapie odbędzie się bezpośrednio na stoisku prezentującym zgłoszony produkt.
4. W obu etapach członkowie Komisji Konkursowej przyznają punkty od 1 do 5. Ich suma decyduje o zajętych miejscach w Konkursie. W przypadku równej ilości punktów decyduje dodatkowy punkt za aranżację stoiska, na którym eksponowano produkt

Werdykt Komisji Konkursowej jest niepodważalny i ostateczny.

VII. Nagrody

1. Nagrody rzeczowe (sprzęt AGD) dla trzech pierwszych miejsc w poszczególnych kategoriach.
2. Dopuszcza się jedno wyróżnienie w każdej kategorii. Nagrodą będzie dyplom.
3. Pozostali uczestnicy otrzymają dyplom uczestnictwa w konkursie, .
4. Nagrodzone produkty będą bezpłatnie promowane przez LGD poprzez:
 - a) zamieszczenie informacji na stronie internetowej LGD oraz w lokalnej prasie,
 - b) zamieszczenie nagrodzonych, wyróżnionych produktów w folderze Produkt Lokalny 2011 wydanym przez Stowarzyszenie,
 - c) certyfikat „LGD „Szlakiem Granitu – PRODUKT LOKALNY” do oznakowania zwycięskich produktów .
 - d) wszczęcie procedury wpisania produktu na listę prowadzoną przez UMWD
 - e) wszczęcie procedury wpisania na listę prowadzoną przez MRiRW

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany w zapisach niniejszego regulaminu oraz do wykorzystania danych osobowych osób biorących udział w konkursie.
2. Ewentualne zmiany w niniejszym regulaminie zostaną wniesione aneksem. Wszystkie osoby i podmioty, które zgłoszą swój udział w konkursie zostaną powiadomieni o dokonanych zmianach osobiście przez Organizatora.

3. Organizator nie ponosi kosztów transportu wynikających z konieczności dotarcia Uczestników na miejsce konkursu w czasie oznaczonym przez Organizatora.
4. Organizator konkursu nie zwraca żadnych poniesionych przez uczestników kosztów.
5. Produkty, które nie spełnią warunków określonych w niniejszym Regulaminie, nie będą brane pod uwagę w konkursie.
6. W trakcie prezentacji produktu lokalnego wykonana zostanie dokumentacja fotograficzna, która wykorzystywana będzie w publikacjach tematycznych, informacyjnych i promocyjnych zlecanych przez Organizatora lub jego współorganizatorów.
7. Dodatkowych informacji o konkursie udzielają pracownicy Biura LGD.
8. Kontakt: tel. 71 733 78 88
 e-mail: poczta@lgd-szlakiemgranitu.pl

IX. Załączniki

1. Karty Zgłoszeniowe Wystawcy do poszczególnych kategorii
2. Oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych
3. Oświadczenie o spełnieniu norm bezpieczeństwa
4. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na umieszczenie produktu w publikacji

Konkurs organizowany przez LGD „Szlakiem Granitu”. Konkurs współfinansowany ze środków UE
w ramach Pomocy Technicznej PROW na lata 2007-2013
Instytucja Zarządzająca PROW na lata 2007-2013-Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Konkurs na Produkt Lokalny

Organizator: Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania
„Szlakiem Granitu”
55-340 Udanin 86 B
e-mail: poczta@lgd-szlakiemgranitu.pl

KARTA ZGŁOSZENIOWA WYSTAWCY

• Produkty spożywcze • Przetwory domowe • Napoje regionalne

DANE WYSTAWCY:

Nazwa podmiotu lub imię i nazwisko	
Adres do korespondencji	
Adres e-mail	
Telefon kontaktowy	

Zgłaszam/-my udział w Konkursie na Produkt Lokalny deklaruję/-emy przygotowanie ekspozycji prezentującej moje/nasze wytwory i produkty spożywcze.

Ekspozycja będzie udostępniona w czasie trwania Dożynek 2011

Zobowiązuję/-emy się do przestrzegania regulaminu Konkursu.

ZGŁOSZENIE PRODUKTU, WYTWORU DO KONKURSU:

Nazwa produktu, wytworu	
Nazwa kategorii	

KRÓTKI OPIS PRODUKTU, WYTWORU:

Surowce wykorzystane do wytworzenia produktu	
Sposób wytworzenia (opisać poszczególne etapy)	
Cechy charakterystyczne, które wyróżniają ten produkt spośród innych	

Wystawcy w czasie trwania Konkursu mają możliwość bezpośredniej i nieograniczonej sprzedaży swoich produktów. Prosimy podać poniżej listę produktów proponowanych do wystawienia i sprzedaży:

.....
.....
.....

Miejscowość, data: Czytelny podpis:.....



Załącznik nr 2 do Regulaminu

Oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych

Wyrażam/y zgodę na przetwarzanie moich/naszych danych osobowych zawartych w zgłoszeniu przez Organizatora konkursu dla potrzeb przeprowadzenia konkursu, jak również w celach marketingowych, z zachowaniem prawa do wglądu moich danych osobowych, żądania ich poprawiania lub usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.)

Miejscowość, data:

Podpis Wystawcy:

Załącznik nr 3 do Regulaminu

Oświadczenie o spełnieniu norm bezpieczeństwa

Potwierdzam/y, iż prezentowany przeze mnie/przez nas produkt w edycji **Konkursu na Produkt Lokalny** został przygotowany w sposób higieniczny i z surowców nie zagrażających życiu i zdrowiu człowieka.

Produkt oraz pozyskiwane do wyrobu produktu surowce nie naruszają dobra przyrody.

Miejscowość, data:

Podpis Wystawcy:

Załącznik nr 4 do Regulaminu

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na umieszczenie produktu w publikacji

Zapoznałem/am się z treścią oraz zobowiązuję się do przestrzegania Regulaminu Konkursu na Produkt Lokalny.

Oświadczam/y, że wyrażam/y zgodę i udzielam/y Organizatorowi upoważnienia do umieszczenia mojego produktu w publikacji przygotowywanej przez Stowarzyszenie LGD „Szlakiem Granitu”

Miejscowość, data:

Podpis Wystawcy: